



**KAUFLAND
25 ROKOV
NA SLOVENSKU**

Z lásky
k Slovensku

25
ROKOV



2000

25. novembra
otvárame
v Poprade
prvú predajňu
Kaufland.



Otvorené predajne:

- ✓ Poprad (Moyzesova)
- ✓ Trnava (Clementisova)
- ✓ Prešov (Sídliisko 3)

2001

Rozširujeme svoju sieť o šesť predajní.

Vybavenie týchto ešte stále diskontných predajní je jednoduché a ich ponuku tvorí iba tovar základnej potreby, ktorý je zložený na paletách vo väčšom objeme. Takisto chýbajú obslužné pulty a pekáreň, predajne však disponujú koncesionárskymi plochami.



Otvorené predajne:

- ✓ Žilina
- ✓ Trenčín (Dlhé Hony)
- ✓ Dunajská Streda
- ✓ Prievidza (Píly)
- ✓ Ružomberok
- ✓ Spišská Nová Ves

2002

Začíname éru interaktívnej komunikácie so zákazníkmi.

Spúšťame zákaznícky servis a prieskumy. Hlavným

nástrojom sa stáva zákaznícka karta (v písomnej, e-mailovej aj telefonickej podobe).

Neskôr zriadujeme tzv. zelenú linku, ktorá umožňuje priamy a **bezplatný telefonický kontakt** s oddelením zákazníckeho marketingu. Ďalším krokom ústretovosti voči zákazníkom je realizácia nového projektu – tzv. **stretnutí so zákazníkmi**.

Trenčín sa stáva pilotnou predajňou, v ktorej projekt realizujeme. Okrem toho v predajniach prebiehajú pravidelné **prieskumy na získanie prehľadu o vzorke zákazníkov**.



Otvorené predajne:

- ✓ Košice (Popradská)
- ✓ Komárno
- ✓ Liptovský Mikuláš
- ✓ Zvolen
- ✓ Nové Zámky
- ✓ Piešťany



2003

Začínáme stavbu **logistického centra v Ilave**, ktoré už od začiatku bolo **jedným z najväčších na Slovensku**. Logistické centrum má vo finálnej podobe 146 brán, viac ako 57 000 m² skladovacej plochy a poskytuje takmer 300 pracovných pozícií. Prvý výdaj potravinových a nepotravinových výrobkov realizujeme 3. novembra.

Otvorené predajne:

- ✓ Michalovce (P. O. Hviezdoslava)
- ✓ Bratislava (Nové Mesto)



9. júna otvárame **prvú predajňu Kaufland v Bratislave** na Trnavskej ceste.

2004

Rozširujeme sortiment.

V ponuke máme **viac ako 2000 výrobkov**.



Otvorené predajne:

- ✓ Banská Bystrica (Majer)
- ✓ Topoľčany
- ✓ Šaľa
- ✓ Košice (Galéria)
- ✓ Bratislava (Petržalka)
- ✓ Hlohovec



2005

Zavádzame **platobné terminály a platby kartou** vo všetkých predajniach.

Otvorené predajne:

- ✓ Levice
- ✓ Rimavská Sobota
- ✓ Humenné



2006

Jedným z našich cieľov je ponúknuť zákazníkom okrem štandardných produktov aj výrobky menej tradičné a známe. Preto otvárame **prvý obslužný pult** v predajni Bratislava (Nové Mesto). Okrem toho rozširujeme naše predajne aj o **vlastné pekárne**, v ktorých ponúkame 61 výrobkov.



Otvorené predajne:

- ✓ Nitra (Čermáň)
- ✓ Vranov nad Topľou



2007

Vydávame **prvé slovenské reklamné noviny Kaufland**, ktoré prinášajú každý týždeň atraktívne akciové ponuky. Sú obohatené o zaujímavé redakčné články a inzerciu.

Otvorené
predajne:

✓ Púchov



2008

Inovujeme a expandujeme. Rozširujeme skladové kapacity a začíname s výstavbou **novej logistickej haly** v sklade potravinového a nepotravinového tovaru v Ilave. Realizujeme **nadstavbu administratívnej budovy centrál**y v Bratislave a otvárame až **6 nových predajní**.



Otvorené predajne:

- ✓ Malacky – 30. predajňa
- ✓ Galanta
- ✓ Senec

- ✓ Sered'
- ✓ Dubnica nad Váhom
- ✓ Bratislava (Rača)



2009

Meníme naše logo a korporátnu identitu, ktorej súčasťou sa stávajú aj nové hodnoty spoločnosti: **férovosť, otvorenosť, zodpovednosť a dôvera.**



Na slovenský trh uvádzame **privátnu značku mäsa** s názvom **PURLAND**. Zákazníkom ju predstavujeme 3. októbra pod sloganom: „Kto povie mňam, myslí Purland.“



Otvorené predajne:

- ✓ Senica
- ✓ Prešov (Sekčov)
- ✓ Bánovce nad Bebravou
- ✓ Stará Ľubovňa
- ✓ Martin (Košúty)



2010

Uvádzame **ďalšiu privátnu značku K-Classic**, ktorá ponúka špičkovú kvalitu za výhodnú cenu. Je zastúpená takmer vo všetkých tovarových skupinách a zákazníci ju spoznávajú na prvý pohľad vďaka výraznému červenému logu, ktoré je jej symbolom.

Otvorené predajne:

- ✓ Trebišov
- ✓ Kežmarok



K-Classic zaručuje:

- ✓ **Kontrolovanú značkovú kvalitu!**
- ✓ **Kvalitu za najnižšiu cenu!**
- ✓ **Spokojnosť alebo vrátenie peňazí!**

K-Classic – to je ono!



Classic

2011

V Bratislave otvárame pre zákazníkov **prvý obslužný pult s čerstvými rybami** a morskými plodmi.



Otvorené predajne:

- ✓ Brezno
- ✓ Žiar nad Hronom



2012

Prichádzame s rôznymi **novinkami z oblasti online služieb**. Vďaka elektronickej verzii reklamných novín a webovej stránke optimalizovanej aj pre mobilné zariadenia získavajú zákazníci **jednoduchší prístup k online obsahu**. QR kódy zobrazené v reklamných novinách spájajú okrem iného svet „offline“ a „online“.

Otvorené predajne:

- ✓ Partizánske
- ✓ Lučenec
- ✓ Banská Bystrica (Radvaň)



2013

Na Facebooku spúšťame stránku spoločnosti Kaufland Slovenská republika.



Sociálnu a environmentálnu zodpovednosť považujeme za dôležitú súčasť našej firemnej politiky. Vo svojich prevádzkových procesoch sa zaväzujeme k integrácii opatrení pre **udržateľný rozvoj** a preberáme zodpovednosť za **životné prostredie a spoločnosť**. Zavádzame rôzne dobrovoľné opatrenia, medzi inými aj budovanie a rozširovanie sortimentu šetrného k životnému prostrediu a komunitám.

Zameriavame sa na **udržateľné inovácie**. Naše nové predajne sú príkladom **energeticky efektívneho fungovania**. Zaobídu sa totiž aj bez klasického vykurovacieho kotla či pripojenia na ústredné kúrenie. Namiesto toho sa v nich vykurovanie realizuje pomocou tzv. rekuperácie. V tomto roku otvárame tri „zelené predajne“.



Otvorené predajne:

- ✓ Nové Mesto nad Váhom
- ✓ Bratislava (Podunajské Biskupice)
- ✓ Bardejov
- ✓ Čadca
- ✓ Rožňava

2014

Nadväzujeme spoluprácu so **Slovenským Červeným krížom**, ktorý sa stáva našim dlhodobým partnerom. Spoločne realizujeme projekty, ktoré pomáhajú tým, ktorí to najviac potrebujú.

Spúšťame **Potravinovú zbierku**, vďaka ktorej sme spolu s našimi zákazníkmi vyzbierali za 10 rokov fungovania 472 ton potravín. Od roku 2017 rozširujeme spoluprácu aj o podporu **terénnych sociálnych služieb** príspevkom na kúpu až 33 vozidiel, ktoré každý deň pomáhajú v slovenských regiónoch.

Zavádzame **duálne vzdelávanie**, vďaka ktorému sa žiaci stredných odborných škôl učia nielen v školách, ale aj v Kauflande.

**Otvorené
predajne:**
✓ Sabinov



2015

V televízii vysielajú
našu prvú TV reklamu
s kampaňou
Z lásky k Slovensku.



Zákazníci nachádzajú v našich predajniach
ovocie a zeleninu v zelených prepravkách od firmy
Euro-Pool-System (EPS). Tieto prepravky umožňujú,
aby sa ovocie a zelenina počas celého logistického
procesu – od distribútora po umiestnenie v predajni –
nachádzali stále v tej istej prepravke. Obmedzujeme
tým používanie jednorazových kartónov a znižujeme
uhlíkové emisie.



Otvorené predajne:

- ✓ Šamorín
(Bratislavská cesta)
- ✓ Veľký Krtíš
- ✓ Košice (Nad Jazerom)
- ✓ Bratislava (Dúbravka)
- ✓ Bratislava (Patrónka)

2016



Uvádzame **ďalšie** **privátne** **značky**.

K-take it veggie: rastlinný produktový rad, z ktorého si vyberú vegetariáni aj vegáni - od nátierok, cez falafel, tofu, až po jogurty a mliečne náhrady.

K-Bio: výrobky v bio kvalite za výhodnú cenu – neobsahujú napríklad farbivá, chuťové zvýrazňovače ani umelé arómy.

K-free: špeciálny produktový rad pre ľudí s intoleranciami – široký výber delaktózovaných a bezgluténových výrobkov.

Zavádzame **prvú samoobslužnú pokladňu** v predajni v Dunajskej Strede.



Otvorené predajne:

- ✓ Zlaté Moravce
- ✓ Dolný Kubín
- ✓ Prievidza (Necpaly)
- ✓ Michalovce (Humenská)

2017

Od roku 2017 sme kľúčovým **partnerom Slovenského zväzu ľadového hokeja** a aj Kaufland Cup-u. Podpora slovenského hokeja je dlhodobou orientovaná do budúcnosti, keďže časť podpory smeruje do dorasteneckých líg, vznikajúcich hokejových centier či ženského hokeja a sme radi, že takto prispievame aj k rozvoju mládežníckeho športu. Dlhodobá stratégia rozvoja hokeja, výchova hokejových talentov a možnosť spolupráce na zmysluplných projektoch boli najsilnejšími dôvodmi, pre ktoré sme sa pre partnerstvo rozhodli.

Lokálnych výrobcov podporujeme projektom „**Z našich regiónov**“. Ponúkame produkty s tradičnou receptúrou, ale aj rôzne inovatívne alternatívy. **Spolupracujeme s malými výrobcami**, ktorí nemajú dostatočné kapacity na zásobovanie celej našej siete a svoje produkty preto ponúkajú len v predajniach Kaufland vo svojom regióne.

Prestávame predávať jednorazové nákupné tašky (tzv. igelitky).



Otvorené predajne:

- ✓ Bratislava (Avion)
- ✓ Poprad (Wolkera)
- ✓ Pezinok

Zakladáme **Nadačný fond Kaufland** pod Nadáciou Centra pre filantropiu s cieľom podporovať rôzne verejnoprospešné projekty a aktivity.



Spúšťame „**Čerstvé hlavičky**“ - pilotný projekt v oblasti podpory **pestrej a vyváženej stravy u detí**. Prostredníctvom projektu chceme do slovenských materských a základných škôl dostať viac ovocia a zeleniny a pozitívne vplývať na stravovacie návyky detí. Od začiatku projektu sme venovali už **viac ako 1000 ton ovocia a zeleniny**.

Otvorené predajne:

- ✓ Považská Bystrica
- ✓ Trnava (Trstínska)



Uvádzame **čisto slovenskú privátnu značku Z lásky k tradícii**. Ponúka mliečne a mäsové produkty vyrobené podľa osvedčených receptúr výlučne zo slovenských surovín od domácich dodávateľov. Všetky produkty tak pripomínajú originálnu a nezameniteľnú chuť obľubovanú celými generáciami. Spomínaný produktový rad prechádza v roku 2021 rebrandingom na **K-Z lásky k tradícii** a aktuálne ponúka zákazníkom **viac ako 60 výrobkov**.



Uvádzame **ďalšie privátne značky**.

Kuniboo: cenovo výhodná móda pre bábätká a deti - kvalitná, odolná a vyrobená z kontrolovanej bio bavlny.

Hip & Hopps: módna značka pre všetkých školákov – vyvinutá s dôrazom na výber materiálov a ich perfektné spracovanie, praktickosť a trendový dizajn.

2019

Z nášho sortimentu **vyraďujeme jednorazové plastové produkty** ako slamky a riad.



Na parkoviskách
našich predajní
pribúdajú **prvé
elektronabijačky.**

**Rozhodujú
činy.**



Stávame sa
**členom organizácie
GLOBALG.A.P.,**
ktorej cieľom je
bezpečná a udržateľná
poľnohospodárska
výroba na celom svete.



**Otvorené
predajne:**
✓ Skalica

2020

Organizujeme **prvý Kaufland detský festival**, z ktorého sa stáva najväčšie rodinné podujatie na Slovensku.



KAUFLAND DETSKÝ FESTIVAL

Expandujeme v rámci nášho logistického centra.

Nový automatický zakladač ukladá takmer polovicu tovaru, čím uľahčujeme manipuláciu s tovarom a minimalizujeme fyzickú záťaž zamestnancov.

Pri všetkých predajniach je možný zber kuchynského oleja.



Vydávame **prvú Správu o trvalej udržateľnosti** za obchodný rok 2019.



Otvorené predajne:

- ✓ Prešov (Bardejovská)
- ✓ Svidník



2021



Od 11. 2. 2021 **spúšťame vernostný program Kaufland Card**, ktorý ponúka zákazníkom veľa atraktívnych výhod, exkluzívne zľavy, zaujímavé zľavové kupóny, súťaže, hry a mnoho ďalších. Začiatkom roka 2025 má tento úspešný vernostný program už 1,8 mil. spokojných členov, ktorí sú jeho súčasťou a majú možnosť využívať všetky jeho výhody.



Otvorené predajne:

- ✓ Bratislava (Danubia)
- ✓ Bratislava (Bory)



2022



Staviame prvé **K Parky**. V rámci tohto projektu ponúkame mestám a mestským častiam na Slovensku príležitosť získať v hlasovaní verejnosti **multifunkčný športovo-oddychový areál**.



V našich predajniach zavádzame **pohodlnejšie nakupovanie s K-Scan**. Samoobslužné nakupovanie šetrí čas našim zákazníkom.



1. Aktivujte si Kaufland Card.
2. Sami naskenujte vybrané produkty.
3. Zaplatte za nákup pri samoobslužnej pokladni.



Otvorené predajne:

- ✓ Tvrdošín
- ✓ Nitra (Chrenová)



2023

Na webe spúšťame **online trhovisko** - online prístup k širokému výberu tovaru: elektronika, bývanie, kuchyňa, záhrada, móda, šport, potreby pre deti či domácich majstrov.

„Máš na to!“ Pod týmto sloganom uvádzame na trh **privátnu značku Parkside**. Rôzne druhy náradia nielen pre domácich majstrov sa vyznačujú výborným pomerom ceny, kvality a výkonu.

Otvárame **prvú udržateľnú predajňu** v Bratislave (Záhorská Bystrica). Pozostáva zo 75 % z dreva a je navrhnutá s certifikáciou BREEAM Excellent.

Ako prvý maloobchodný reťazec získavame certifikáciu **Road to Zero Waste** od nezávislej spoločnosti TÜV SÜD (podľa DIN SPEC 91436), ktorá deklaruje, že vieme opätovne využiť a recyklovať v priemere až 94 % nami vyprodukovaného odpadu.



Otvorené predajne:

- ✓ Bratislava (Záhorská Bystrica)
- ✓ Trnava (Juh-Nová)
- ✓ Levice
- ✓ Trenčín (Pod Sokolice)
- ✓ Detva
- ✓ Veľký Meder



2024

Staviame **20. K Park** a systematicky rozvíjame naše dlhodobé CSR projekty a aktivity.

Otvorené predajne:

- ✓ Handlová
- ✓ Šamorín (Mliečno)
- ✓ Zvolen (Západ-Tepličky)
- ✓ Bytča – **80. predajňa**



2025



Spolu s Kauflandom svoje 25-ročné pôsobenie oslavujú aj niektorí zamestnanci, ktorí sú členmi #TímuKaufland od úplného začiatku.

MAGDALÉNA, vedúca oddelenia:

„Som tu 25 rokov a vôbec to neľutujem. Vždy som iba chcela robiť svoju prácu najlepšie ako viem. A je pravda, že Kaufland to vedel vždy oceniť.“

IVAN, tréner pre čerstvé úseky:

„V Kauflande som 25 rokov, lebo som sa nikdy nenudil. Jednoducho viem, že som na správnom mieste. Každý deň je iný a žiadna úloha nie je úplne rovnaká.“

KRISTIÁN, oblastný riaditeľ:

„Za 25 rokov sa Kaufland veľmi zmenil. Pred mojimi očami sa z neho postupne stal moderný obchod. Obchod, kde sa aj dobre nakupuje a aj dobre pracuje.“

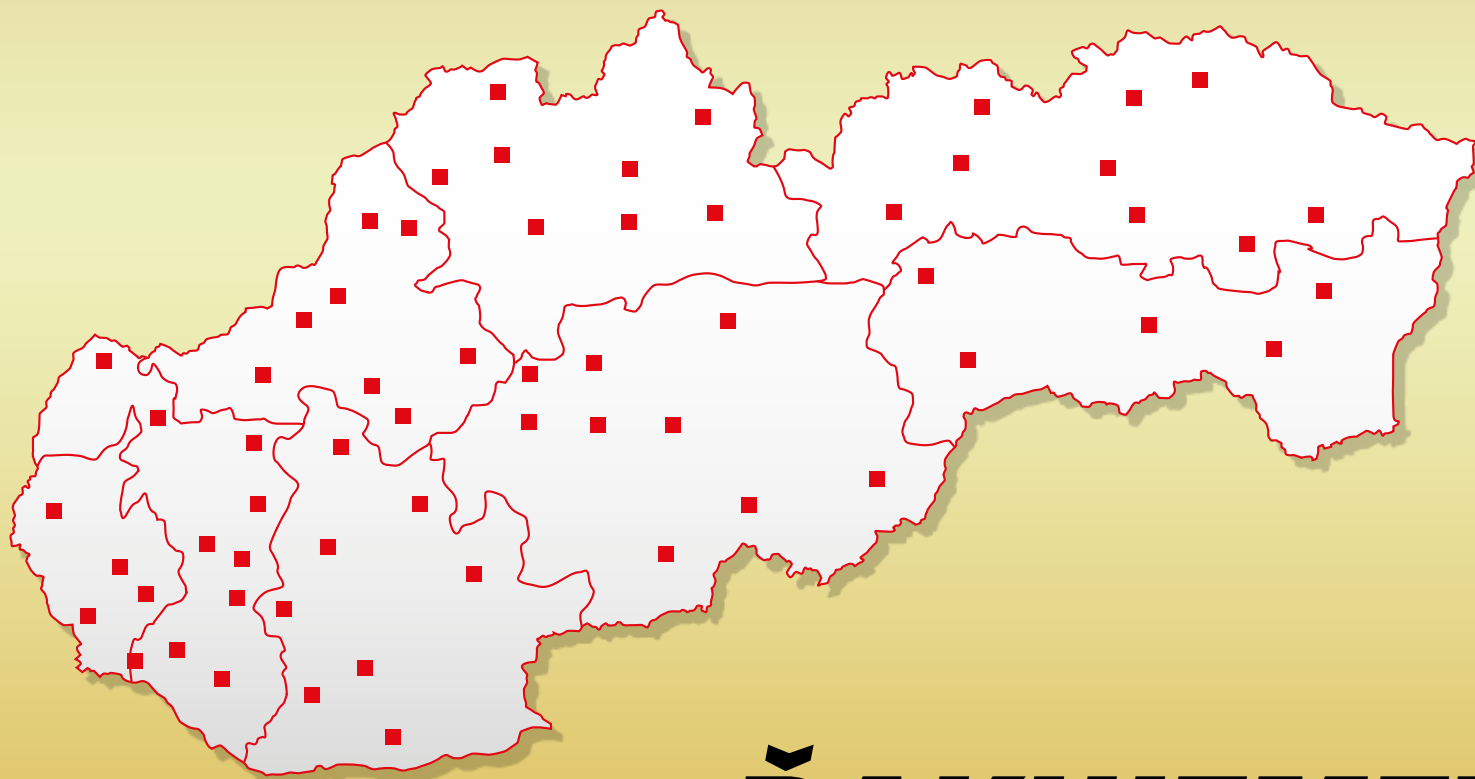
RICHARD, riaditeľ nákupu a marketingu:

„Kedysi sme si vykali, bolo to strohé a veľmi formálne. Ale postupne sa to menilo – dnes je to viac o tímovej spolupráci, work-life balance a otvorenej komunikácii.“

OSLAVUJEME



25
ROKOV



ĎAKUJEME!

